



Suplemento informativo inmobiliario



Proyectos | Formularios | Mapa de proyectos  
**Sábado 10 de febrero del 2007**

Tamarindo, Guanacaste

## Proyecto marca su línea en la playa

*Se trata de una sede comercial con una arquitectura imponente*

Marisol Castro

El crecimiento comercial que tiene Tamarindo desde hace unos años es un tema conocido. Plaza Tamarindo, un centro de tiendas en esta pujante en la zona y que pretende marcar una pauta en cuanto al diseño y el modelo del centro, según afirman sus desarrolladores.

Su principal característica son unidades comerciales modernas y espaciales, que se ubican en uno de los mejores puntos de Tamarindo, justo en el centro.



*Tamarindo abrió su puerta a una plaza que fusiona el diseño contemporáneo con el tropical. Frank Tietgens para In.*

El concepto va sobre la línea de ser un centro comercial de "caminos cortos" con tiendas atractivas y servicios de alta calidad para los vecinos y visitantes de Tamarindo.

Su diseño estuvo en manos de la empresa Arquitectura y Diseño y el arquitecto-diseñador es Otto Guth.

Según explicó Guth, se trata de una moderna interpretación del estilo colonial con elementos tropicales. "Esto con el fin de adaptar el diseño a las demandas de un centro comercial contemporáneo", dijo.

Destacan las columnas de madera, el techo con tejas coloniales, los pasillos techados y el jardín en el centro del proyecto, como una oasis dentro de la agitación del día.

Su fachada es limpia y liviana, con un color muy claro que contrasta con la madera oscura de las columnas y barandas.

Asimismo, Guth destacó que todo el edificio gira alrededor de una plaza central. Los techos altos y la forma triangular permiten iluminación y gran ventilación, favoreciendo el concepto de terrazas muy abiertas.

Es por eso, que debajo de los techos hay dos terrazas con un ambiente agradable, además de tiendas claras y espacios comunes amplios.

La infraestructura. El proyecto total tiene 4.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 3.000 m<sup>2</sup> corresponden al área para tiendas, oficinas y restaurantes.

Actualmente está dividido en 53 unidades comerciales, pero los cambios son posibles, según las necesidades de los clientes. Todas las unidades son tipo condominio y se venden con el título de propiedad.

La primera etapa, que ya está construida y funcionando, cuenta con 25 unidades comerciales. Sin embargo, aún quedan algunos espacios disponibles para tiendas y también un local para restaurante.

Plaza Tamarindo tiene los mismos servicios de un centro comercial contemporáneo, como aire acondicionado e Internet de banda ancha.

La segunda etapa iniciará en abril de este año, e incluye el resto de las unidades comerciales, un sótano con parqueos, bodegas y el jardín.

Para más detalles puede visitar [www.plazatamarindo.com](http://www.plazatamarindo.com). El lugar está en el cruce de Playa Langosta.

[ [Volver arriba](#) ] [ Puesta en línea: [Adriana Quirós](#) ]

© 2006. LA NACION S.A. El contenido de nacion.com no puede ser reproducido, transmitido ni distribuido total o parcialmente sin la autorización previa y por escrito de Grupo Nación GN S.A. Si usted necesita mayor información o brindar recomendaciones, escriba a [webmaster@nacion.com](mailto:webmaster@nacion.com)

¿Democracia en las calles?  
 Nido vacío, pero renovado  
 Un órgano indispensable...  
 Opciones de conectividad  
 Estudiantes aprenden con proyecto  
 ¡Apuéstele al cuero!  
 Ojo con el estudio geotécnico  
 El agua en la arquitectura  
 Pérgolas para el jardín  
 Dan luz verde a proyectos  
 Proyecto marca su línea en playa  
 Perspectivas  
 Ediciones anteriores  
 Glosario